




WOMEN IN THE DIGITAL ERA: WHAT PERSPECTIVES ON THE LABOUR MARKET?



PRILOŽNOSTI

- Ideje in prispevki skoraj polovice svetovnega prebivalstva; žensk niso del razvoja IT –
 izgubljena priložnost za napredek in poslovni uspeh
- Uravnoteženost žensk in moških pri
 prevzemanju in ohranjanju zaposlitev v IT – krepitev evropskega gospodarstva
- Premagovanje stereotipov – ženske tudi na
 vodilnih IT položajih – drugačen način vodenja in odločanja

STANJE V EVROPI

- do leta 2020 nezapolnjenih 900.000 delovnih mest na področju IT;
- ženske predstavljajo **60%** novih diplomantov – **30 % s področja računalništva**;
- **ženske predstavljajo 30% vseh samozaposlenih** v EU- **19,2%** v sektorju IT;
- delež moških, zaposlenih v IT je za **313% večji** od deleža žensk.

EVROPSKI PROJEKTI ZA SPODBUJANJE UDELEŽBE ŽENSK V IT SEKTORJU

- študija „**Women in Digital Era**“ (8. 3. 2018) – evropska komisarka za digitalno gospodarstvo in družbo **Mariya Gabriel**;
- **EU Code Week** – od 2013; v 2016 – **46%** deklet in žensk;
- nagrada „**ITfor She**“ za projekt, ki spodbuja digitalno opismenjevanje deklet in žensk;
- kampanja „**No Woman, no Panel**“.

VIZIJA

- Spodbujanje **deklet** za študij **IT in STEM**,
- Podpirati **mentorstvo, mreženje** – poslovne **priložnosti** za **ženske** v **IT**
- Nadgraditi **IT znanje** Ž&M – pogoj za 90% vseh zaposlitev
- Razširiti **dostopnost** do **internetnih povezav** – boljša promocija na vseh področjih
- Spodbujati **mlade**, da aktivno sodelujejo **v IT–soustvarjalci** ne samo uporabniki